

FRA IDÉ TIL EGEN CHEF / IVÆRKSÆTTERI HVAD KAN JEG BLIVE?



Et tilbud til elever i 8.-10. klasse, som har svært ved at se sig selv i et uddannelsesperspektiv og er i tvivl om, hvad de skal efter folkeskolen.

Ved at præsentere erhverv, som mange måske ikke har kendskab til på forhånd, vil vi motivere og inspirere de unge, som af forskellige årsager er meget usikre på, hvad de skal efter folkeskolen.

En kombination af teambuilding, erhvervsbesøg, kreative og fysiske udfordringer samt inspirerende rollemodeller fra erhvervslivet, skal lade deltagerne udforske deres kompetencer og opdage nye talenter og interesser.

Aktiviteterne forløber over 7 uger på rullende dage med én ugentlig dag.



PROGRAM

Torsdag d. 3/10 2019
Find dine
spidskompetencer, sæt
dem i spil og byg dit team.
Hvordan får man en god
idé?

Mandag d. 7/10 2019
Forretningskoncept.
Idéudvikling

Onsdag d. 23/10 2019
Salg og marked.
Hvem skal købe din idé?

Torsdag d. 31/10 2019
Økonomi og budget.
Kan du tjene penge på din
idé?

Mandag d. 4/11 2019
Markedsføring.
Hvordan skal du
reklamere?

Onsdag d. 13/11 2019
Pitch din idé.
Hvordan præsenterer du
din idé skarpt og præcist?

Tirsdag d. 19/11 2019
Løvens hule.
Pitch din idé for erfarne
erhvervsfolk og få
feedback.

Kontakt:

Anders Stricker

anders.stricker@svendborg.dk

2927 3012

Hver dag bliver indledt med, at du møder en iværksætter, som vil fortælle om deres egen rejse fra idé til virkelighed. Det er forskelligt, om de besøger os, eller vi besøger dem.
Alle workshops foregår på Fremtidsfabrikken i Svendborg.

Dag 1: Gruppesammensætning – eller kan jeg gøre alting selv?

Når man får en mega god idé, kan man være så forhoppet, at man ikke ønsker at dele den med andre. Men i virkeligheden er det tit sådan, at med flere øjne, hænder og tanker på den samme idé, kan den flytte sig til noget helt magisk!

Vi skal finde dine spidskompetencer og sætte dem i spil, så vi kan sammensætte et stærkt team.



Dag 1 + 2: Forretningskoncept – idéer, produkter, kunder, marked og prototype?

Alting starter med en idé, og nogle gange løber tankerne på fuld hammer!

Vi skal arbejde med at få en masse fede idéer, måske skal vi hjælpe nogen med at løse et problem? Måske skal vi ud og undersøge byen? Vi skal se på alle idéer og finde den bedste, som du skal arbejde videre med.

Dag 3: Salg, marked og persona?

Hvordan får du bragt din idé på markedet, og hvordan ser dine kunder egentlig ud? Hvordan er deres adfærd? Hvad er vigtigt for dem, når de skal købe noget nyt? Er det primært mænd? Elsker de at rejse? Vil de gerne være de første til at prøve noget nyt?

I dag skal de kreative tanker frem – vi skal klippe og designe vores kunder. Når vi kender vores kunder, er det langt nemmere at markedsføre os direkte til dem.



Dag 4: Økonomi og budget?

Vil du overleve i morgen, skal vi være sikre på, at økonomien også kan hænge sammen. Hvordan laver man et budget? Hvor meget skal du bruge for at komme i gang? Hvilke faste udgifter har du? Hvor meget vil du tjene?

Vi får besøg af en hardcore økonomihjerne 😊

Dag 5: Markedsføring

Nu ved du, hvordan dine kunder ser ud, hvordan deres adfærd er og hvilke medier de foretrækker. Vi skal blive klogere på alle de forskellige muligheder der findes i forhold til at markedsføre sig og finde den, som passer godt til din idé og dine kunder.



Dag 6: Pitch din idé – bliv skarp på præsentationen

Vi får brug for hjælp!

I dag skal vi blive helt trygge ved at stå frem med idéen, og vi skal blive helt skarpe på produktet, dine kunder, dit marked og hvad dit næste, bedste skridt er.

Dag 7: Løvens hule

I dag skal du pitche din idé og få sparring og feedback. Det gør vi på vores SURFboard, som er et panel bestående af to erhvervs personer, som vil stille dig spørgsmål og give dig feedback. De vil helt sikkert være imponerede over jeres idéer, og de vil gøre alt hvad de kan for at give dig deres bedste råd. Og hvem ved, måske også sætte dig sammen med en virksomhed, som kan hjælpe dig videre?